



## Открытый междисциплинарный семинар «Научная среда»

Вторая встреча осенней сессии 2015

### Стратегии самопрезентации и конструирование репутаций

11 ноября, среда

Факультет социологии СПбГУ, ауд. 229

19.00

*Никита Степанов (Специализированный фонд целевого капитала «Фонд развития балетного искусства Бориса Эйфмана», стипендиат ЦИГЕ)*

#### **Социальное конструирование рынка футбольных «звезд» в Германии**

Представленное в докладе исследование посвящено проблеме формирования «популярности» футбольных звезд в ее связи с процессом ценообразования на рынке профессионального футбола в современной Германии. В качестве основной теоретической рамки исследования используется теория социального поля и различных форм капитала П. Бурдьё. Опираясь на данную теорию, докладчик разрабатывает концептуальную модель поля профессионального футбола, включающую основные группы агентов, прямо или косвенно вовлеченных в трансфер игроков и конструирование образа футбольных звезд. В соответствии с логикой этой модели, эмпирическое исследование осуществлялось в два этапа и предполагало комбинирование количественных и качественных методов социологического исследования, что позволило не только проверить и в целом подтвердить гипотезу о доминирующей роли «популярности» в определении «стоимости» профессиональных игроков, но и проследить логику конструирования «популярности» через призму предложенной Бурдьё парадигмы.

На первом этапе была разработана математическая модель, которая убедительно продемонстрировала, что «популярность» игроков в профессиональном футболе является социально сконструированным феноменом, поскольку не сводится к уровню выступлений спортсменов на матчах. Эта модель послужила основой для изучения механизмов конструирования «популярности» футболистов в Германии, осуществленного на втором этапе исследования. Здесь была проведена серия полуструктурированных интервью с профессионалами, работающими в поле футбола и представляющими разные группы агентов, выделенных на первом этапе. Вопреки ожиданиям, эти интервью показали отсутствие сознательной, рациональной стратегии повышения «популярности» футболистов в профессиональном футболе. Однако вопрос о механизмах конструирования

«популярности» футболистов в Германии в целом остается открытым, так как исследование докладчика исключило выраженное существование лишь одной из форм подобного конструирования.

*Анастасия Саблина (НИУ ВШЭ СПб)*

### **Тело как проект: практики телесных модификаций среди бодмодеров**

В двадцать первом веке развитие современных технологий и рост многообразия новых телесных образов сформировали новое пространство телесного экспериментирования. Это определило наш выбор исследуемого феномена – бодмода, то есть разнообразных модификаций людьми собственного тела, определяемых социокультурными целями (например, маркированием статуса или демонстрацией и подкреплением идентичностей). Исследовательский вопрос данного исследования был сформулирован следующим образом: какие смыслы вкладываются бодмодерами в свои проекты тела? На этапе сбора эмпирических данных было проведено 24 глубинных интервью с бодмодерами – молодыми людьми и девушками от 19 до 29 лет, проживающими в Санкт-Петербурге, – длительностью примерно от 50 минут до трех часов. В ходе анализа полученных материалов было выделено несколько основных типов проектов тела: «экспериментальный», «болевой», «денатурализированный», «смешанный» и проект «самовыражения». Также было определено, что для некоторых информантов проект тела представляется как коммерческий или художественный, что связано с инвестированием экономических или «эстетических» ценностей в тело.

Таким образом, при модифицировании происходит процесс объективации тела, его коммодификация: тело становится одновременно и объектом интереса и манипуляций, и полем инвестиций, и своеобразным экспериментом, и «инструментом». Однако одновременно (на социальном уровне) разворачивается процесс субъективации тела: индивид проблематизирует, «определяет» и реинтерпретирует свое тело, его границы, особенности функционирования, заново «вживается» в тело благодаря болевым ощущениям и медицинским аспектам телесных модификаций.