



**Открытый междисциплинарный семинар  
«Научная среда»**

**Третья встреча весенней сессии 2015**

**Борьба за города и борьба в городах:  
пространственные прибыли и политические решения**

**15 апреля, среда**

**Факультет социологии СПбГУ, ауд. 229**

**19.00**

*Анна Агафонова (СПбГУ)*

**«На войне все средства хороши»:  
Канонерский остров как пространство борьбы за власть**

В докладе представлен исследовательский кейс Канонерского острова в Санкт-Петербурге, пространство которого стало ареной предвыборной борьбы накануне муниципальных выборов 2014 г. Уникальность рассматриваемого кейса обусловлена историческими особенностями развития острова и физической обособленностью его пространства, которые способствовали формированию у жителей тесных отношений соседства, характеризующихся большей эмоциональной нагруженностью и интенсивностью повседневных взаимодействий, нежели в других районах города. Специфика локального контекста отразилась и на характере разворачивающейся на острове политической коммуникации, в которой проблематизировались границы публичного – частного. Опираясь на качественный анализ полуструктурированных интервью с кандидатами в депутаты и их сторонниками, текстов в новых социальных медиа и данных включенного наблюдения, полученных в ходе эмпирического исследования летом-осенью 2014 г., в докладе я покажу, как различные команды муниципальных кандидатов осваивали пространство острова в период предвыборной агитации, а также какие стратегии они использовали в ходе взаимодействия между собой и с местным населением. В фокусе анализа также окажутся различные коммуникативные механизмы, которые задействовали местные жители и команды муниципальных кандидатов в ходе борьбы за пространство острова. В качестве интерпретативной рамки анализа будут использованы теории представителей реляционной социологии (в частности, идеи Э. Мише), которые помогут раскрыть социокультурные измерения взаимодействия между политиками и горожанами и выделить основные проблемы этого взаимодействия.

Артем Чернега (СПбГУ)

**Механизмы социального конструирования туристических достопримечательностей в малых городах России: типологизация и особенности функционирования**

Опираясь на теорию социального пространства П. Бурдьё и теорию структуризации Э. Гидденса, автор предлагает рассматривать туризм в качестве совокупности массовых и устойчивых социальных практик, разворачивающихся по поводу социального конструирования туристических достопримечательностей и задающих динамику разнообразных потоков, направляемых в определенные участки пространства. Туристическая достопримечательность, отражающая тот или иной географический миф, выступает ресурсом, вокруг которого выстраивается социокультурное поле. Пересечение этого поля в социальном пространстве с другим полем порождает механизмы конструирования достопримечательности. Работу любого подобного механизма можно рассматривать в виде системы микропрактик с определенной логической структурой, включающей социальные силы (совокупность акторов), средства, условия, способы и результаты деятельности, которые определяют расстановку сил в социальном пространстве.

Данные механизмы дифференцируются в соответствии со сферой их реализации на информационные, экономические, политические, культурные и др., а также – в зависимости от ведущей роли тех или иных социальных сил – на нисходящие и восходящие. В докладе раскрывается специфика различных типов механизмов, выявляются особенности их функционирования, систематизируются группы социальных акторов, способствующих реализации каждого из типов. Идеи докладчика опираются на результаты качественного анализа 15 журналистских кейсов, релевантных поставленной теме, и развернутого кейс-стади трех малых городов Вологодской области, позиционируемых в качестве туристических центров. Понимание особенностей механизмов конструирования туристических достопримечательностей может способствовать повышению эффективности культурной политики, креативной экономики, событийного менеджмента, туристического бизнеса и стимулировать развитие социального партнерства в сфере туризма.