



Открытый междисциплинарный семинар
«*Научная среда*»

Третья встреча осенней сессии 2013-2014

Креативные пространства в европейских городах

27 ноября 2013, среда

Факультет социологии СПбГУ, ауд. 229

19.00

Анисья Хохлова (СПбГУ)

Арт-сообщества Петербурга и Берлина: культурное производство в городских пространствах и культурное производство городского пространства

Доклад посвящен специфике социокультурных пространств двух больших европейских городов – Санкт-Петербурга и Берлина – как арен взаимодействия арт-сообществ и их публик. Эти пространства играют важную роль в актуальном искусстве, выступая одновременно и контекстом, где происходит экспонирование художественных произведений, и объектом творческого переосмысления и трансформации.

Опираясь на результаты сравнительного кейс-стади, автор рассматривает такие важнейшие характеристики городских контекстов, как уровень государственной и негосударственной поддержки творческих инициатив, степень культурного разнообразия городского населения, масштаб и открытость рынков актуального искусства, институционализация дискурсивного поля, сложившегося на этих рынках, общедоступность городских публичных мест, а также готовность властей и жителей к художественным трансформациям городских ландшафтов. Именно эти характеристики во многом определяют ориентацию арт-групп на активное освоение публичных мест, переосмысление культурного смысла этих мест, сотрудничество с местными сообществами и изменение городской планировки

или, напротив, заставляют художников ограничиться традиционными экспозиционными площадками (галереями, лофтами) и сконцентрироваться на признании в узком кругу профессионалов и ценителей.

Анализируя конкретные проекты изученных арт-сообществ, докладчик демонстрирует, что креативные инициативы и петербургских, и берлинских художников лишь незначительно меняют социокультурные ландшафты городов – но по разным причинам. Если петербургские художники лишь начали осознавать возможности искусства по социальному конструированию пространства и созданию уникальной идентичности городских мест, то представители берлинского арт-мира, напротив, уже пережили увлечение идеей креативных городов и теперь стараются не навязывать публикам свое видение городских мест, считая это разновидностью нового колониализма.

Елена Тыканова, Ольга Волкова (СПбГУ)

Эффекты пространственной укорененности креативных сообществ Петербурга и Берлина

В докладе представлены результаты эмпирического исследования креативных сообществ Петербурга и Берлина, осуществленного в рамках стратегии кейс-стади в 2011-2013 гг. Опираясь на материалы глубинных интервью с художниками, а также включенного наблюдения в творческих мастерских, на выставках и презентациях, авторы показывают, как специфика организации пространства общей рабочей или выставочной площадки трансформирует процессы создания креативных продуктов, а также влияет на их обсуждение и «продвижение», способствуя циркуляции идей, возникновению совместных проектов и формированию общих дискурсивных полей. В докладе сопоставляется степень открытости, общедоступности и полифункциональности пространств, совместно используемых представителями креативных сообществ, и описывается влияние этих характеристик на индивидуальные и коллективные творческие практики. Используя категорию «пространственных прибылей», докладчики демонстрируют, как вокруг рабочей или экспозиционной площадки креативного сообщества могут аккумулироваться финансовые, информационные, репутационные и знаниевые ресурсы, позволяя художникам завязывать полезные знакомства, привлекать внимание кураторов и галеристов, оперативно обмениваться новостями, сотрудничать с другими креативными профессионалами. Однако, несмотря на очевидные преимущества, пространственное единство креативных сообществ противоречит традиционному стереотипу об одиноких творцах и сакральном характере творческих процессов, что заставляет некоторых художников стремиться к обособлению своих рабочих мест.