

Санкт-Петербургский государственный университет
Программа магистратуры Социология, профиль Социология культуры
Научный руководитель – профессор Ильин В.И.

Магистранты профиля «Социология культуры» 2014/15 гг. и темы их исследований

Ольга Высоцкая, 1 курс магистерского профиля
«Социология культуры»

Магистерская диссертация
*«Модели социального успеха молодежи
в малом городе»*



Стремление к успеху - одна из важнейших установок современного человека. В качестве ресурса выступает и географическое пространство. Большой город ассоциируется с большими возможностями, и молодежь зачастую стремится покинуть свой городок с перспективой получить там образование и обустроиться. В результате все больше людей концентрируется в столице страны и региональных центрах.

А что же насчет малых городов? Возможно ли здесь говорить об успехе? Каковы модели достижения социального успеха для молодежи возможны в пространстве малого поселения? Мое исследование - попытка найти ответы на эти вопросы.



Наталья Григорьева, 1 курс магистерского
профиля «Социология культуры»

Магистерская диссертация
*«Гибкие формы образования в текущей
современности»*

В центре моего исследования - противоречие между повседневными практиками молодежи, которые становятся все более неустойчивыми, «текучими», разворачиваются в условиях слабой предсказуемости будущего, включают в себя бесконечные поиски подходящего места работы, смену увлечений, многообразие сфер самореализации, с одной стороны, и жесткими формами университетского образования, предполагающего выбор профессии сразу после окончания школы и движения по этой колее в течение многих лет, если не всей жизни, жизнь в рамках жесткого расписания – с другой. Выход из этого противоречия многие видят в гибких формах образования, адекватных «текущему» образу жизни. Эти формы позволяют обучаться не профессии, а наиболее востребованной в данный момент функции и получать специфические навыки, учиться в дистанционном режиме, заниматься по удобному тебе, а не администрации и преподавателям графику, двигаться от одного короткого курса к другому, органично сочетать работу, личную жизнь и досуг с самосовершенствованием.



Татьяна Мосякина, 1 курс магистерского профиля «Социология культуры»

Магистерская диссертация
«Поле профессиональной фотографии в условиях виртуализации рынка символических благ»

Стремление к успеху - одна из важнейших установок современного человека. В качестве ресурса выступает и географическое пространство. Большой город ассоциируется с большими возможностями, и молодежь зачастую стремится покинуть свой городок с перспективой получить там образование и обустроиться. В результате все больше людей концентрируется в столице страны и региональных центрах.

А что же насчет малых городов? Возможно ли здесь говорить об успехе? Каковы модели достижения социального успеха для молодежи возможны в пространстве малого поселения? Мое исследование - попытка найти ответы на эти вопросы.

Полина Мутыхляева, 1 курс магистерского профиля «Социология культуры»

Магистерская диссертация
«Социальное конструирование идентичности в процессе музыкального перформанса (на примере рок-концерта)»



Рассматривая рок-концерт как перформанс (представление), я обращаю внимание, прежде всего, на его структуру, в которую включены не только непосредственно участвующие в нем зрители и исполнители, но и отсутствующие здесь лидеры мнений, основоположники стиля, формирующие основы дискурсивного поля рока.

В результате расширения применения электронно-цифровых систем и средств связи временные и пространственные рамки перформанса выходят за пределы формального концерта, включая в него обширные зоны виртуального пространства Интернета. Этот процесс дополняется масштабной визуализацией: в социальные сети в огромном количестве «выбрасываются» фотографии и видео-клипы, которые можно смотреть, комментировать помечать «лайками» далеко от места проведения концерта.

Концерт, выходящий из реала в Интернет, представляет собой новое пространство конструирования идентичности по принципу «Я тот, кто был на этом концерте (выступал,

слушал, танцевал)». В этих условиях, страничка в социальной сети выступает важной визитной карточкой индивида. Вся полезную информацию о нем мы считываем с нее, рассматривая фотографии, знакомясь с его вкусом через просмотр аудиолиста и видеозаписей. Достаточно увидеть фотографию человека на фоне выступающей группы или его формальное участие во встрече по поводу концерта, чтобы идентифицировать его принадлежность к определенному течению или направлению современной культуры. Покажи мне, какие концерты ты посещаешь, какие записи слушаешь, и я скажу, кто ты! Музыка, сцена, зал, костюмы, время и место проведения – все это лишь фон, необходимый для создания собственного образа, конструирования идентичности, особенно в Интернете. Обоснована ли моя гипотеза? Ответ на этот вопрос я найду по окончании своей исследовательской работы.