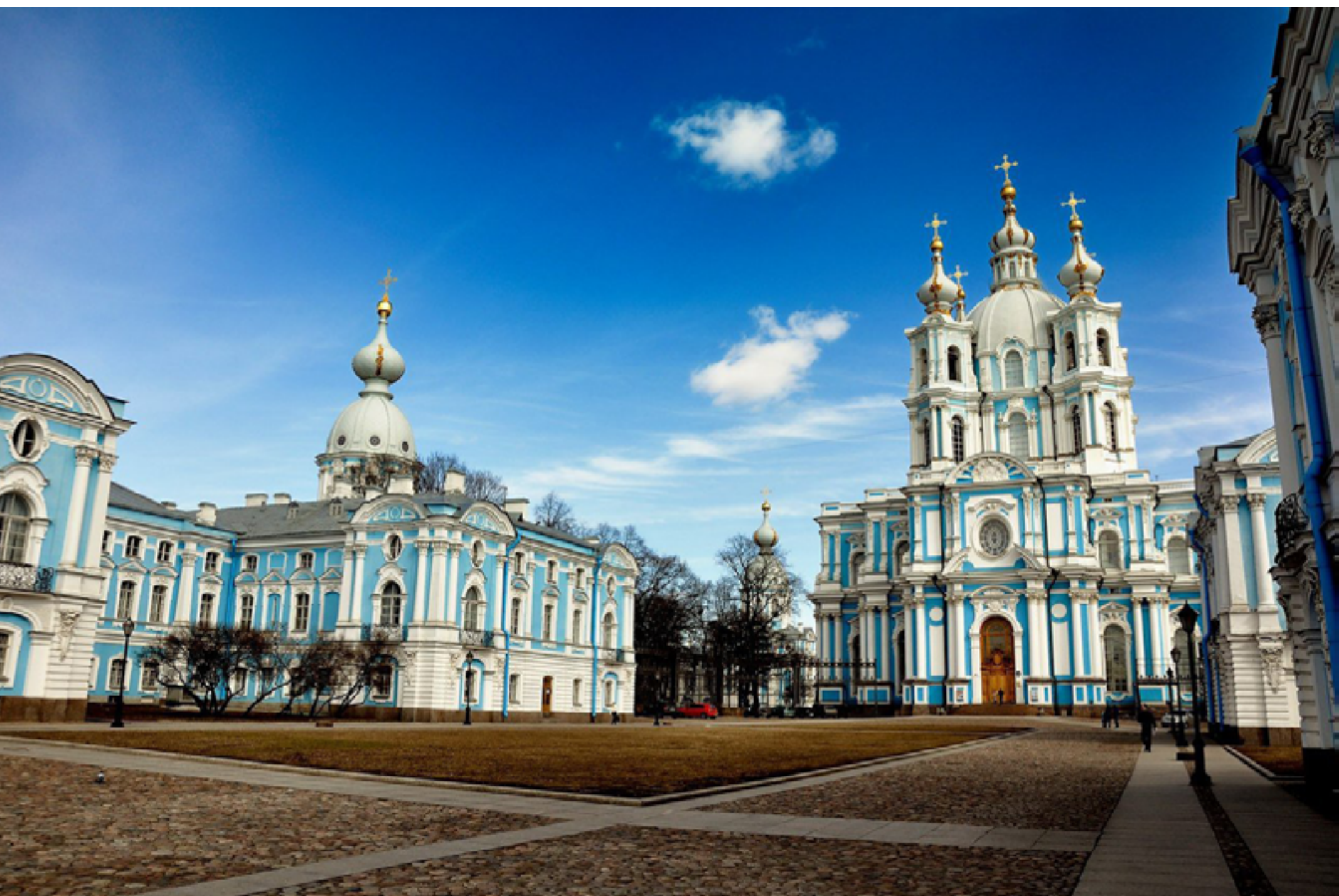




Санкт-Петербургский
государственный
университет



Программа магистратуры «СОЦИОЛОГИЯ»

Адрес: Санкт-Петербург, СПбГУ, ул. Смольного, д. 1/3,
Смольный, 9-й подъезд, ауд. № 144
Телефон: +7 (812) 363 64 82
E-mail: ms.sociology@priem.pu.ru



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОГРАММЕ

- Срок обучения в магистратуре – 2 года
- Форма обучения – очная
- Язык реализации – русский
- Выпускникам магистратуры СПбГУ, успешно завершившим обучение по программе, присваивается степень **магистра**
- Магистерская программа получила свидетельство о профессионально-общественной аккредитации



ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПОСТУПЛЕНИЯ И ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ «СОЦИОЛОГИЯ» В СПбГУ

- Классическое университетское образование, длительная история эффективной учебной работы и большой опыт подготовки магистров социологии, прием на программу осуществляется с 1999 года.
- Вступительное испытание – эссе.
- При приеме также учитываются индивидуальные достижения поступающих в магистратуру СПбГУ за предшествующий период обучения.
- При общем учебном плане программы наличие 4-х профессиональных траекторий, позволяющих углубить знания по базовым направлениям социологии.
- Уникально широкая диверсификация научных направлений для подготовки магистерских диссертаций и большое число экспертов-социологов.
- Индивидуальный план научно-исследовательской работы магистранта
- Наличие лабораторной базы для проведения эмпирических социологических исследований
- Наличие международных учебно-научных социологических центров
- Востребованность выпускников программы, работа в государственных организациях, бизнес-структурах, учебных заведениях России и других стран
- Возможность продолжения обучения в аспирантуре по программам Ph.D.



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРАЕКТОРИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ «СОЦИОЛОГИЯ»

1. Экономическая социология и социология управления
2. Социология культуры и коммуникаций
3. Современные исследовательские методы и социологические теории
4. Политическая социология и социальная антропология: власть, культура, гендер

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ МАГИСТРАНТОВ ПРОГРАММЫ

- Гендерные исследования
- Современные методы и технологии в изучении социальных проблем общества
- Современные социологические теории
- Социальная антропология
- Социология коммуникаций
- Социология культуры
- Социология организаций и управления персоналом
- Социология политики и международных отношений
- Экономическая социология
- Социология государственного управления (Public administration)



«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРАЕКТОРИИ» ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ «СОЦИОЛОГИЯ»

1. Экономическая социология и социология управления

Траектория включает дисциплины, посвященные социальным характеристикам функционирования рынков, маркетинговым исследованиям, исследованиям современных трудовых отношений и профессиональной деятельности, анализу основных аспектов развития денежной культуры, различным направлениям развития корпоративной культуры современных предприятий, социоинституциональной среде деятельности фирм, исследованию КСО и этики бизнеса, социологии международных экономических отношений, социологии организаций, управлению персоналом, HR-менеджменту, корпоративному управлению, конфликт-менеджменту, организационному консалтингу, теории и практики public administration и другие.

Кафедры, непосредственно осуществляющие подготовку по данной траектории обучения:

2. Социология культуры и коммуникаций

Траектория включает дисциплины, посвященные социологическим исследованиям культурных и коммуникативных практик, коммуникаций в виртуальной реальности, бизнес-коммуникаций, художественной культуры в современном обществе, социологии рекламной деятельности, социокультурному маркетингу, социокультурным туристическим практикам, социологии моды и стиля, семиотическим аспектам социальных коммуникаций, междисциплинарному подходу к анализу социальных коммуникаций и культуры, деловой коммуникации, методам социальных исследований конфликтов и культуры и другие.

Кафедры, непосредственно осуществляющие подготовку по данной траектории обучения:



3. Современные исследовательские методы и социологические теории

Траектория включает дисциплины, посвященные инновационным и социоинженерным методам в современной практике социальных исследований, использованию больших баз (Big Data) социологических и статистических данных, современным количественным и качественным методам в социологическом исследовании, технологиям социального проектирования, методам исследования социальных коммуникаций, социальных групп и социальных проблем, визуальной социологии, методам интеллектуального анализа данных, управлению социологическими проектами, дизайну эмпирического исследования и разработке итоговых документов социологического исследования, основным направлениям и результатам новейших социологических исследований в области истории и теории социологии и другие.

Кафедры, непосредственно осуществляющие подготовку по данной траектории обучения:

4. Политическая социология и социальная антропология: власть, культура, гендер

Траектория включает дисциплины, посвященные социологическим исследованиям политической системы и современных международных отношений, социально-политическим коммуникациям, социологическому анализу деятельности политических партий и власти, современной социальной антропологии и методам исследования этнических процессов, социологическим исследованиям процессов формирования культурного многообразия в современном мире, визуальной антропологии, миграции как фактору социальных и культурных трансформаций, специализации и интеграции гендерных исследований, гендерным исследованиям на международном уровне и другие.

Кафедры, непосредственно осуществляющие подготовку по данной траектории обучения:



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ПОРОГРАММЫ

- Органы государственной власти и управления
- Информационно-аналитические службы производственных предприятий
- Маркетинговые компании
- Рекрутинговые компании
- Туристический бизнес
- Средства массовой информации
- Неправительственные организации
- Исследовательские институты
- Сфера науки и образования
- Мониторинговые и исследовательские центры
- Бизнес-структуры
- Рейтинговые агентства

ПЕРЕЧЕНЬ КЛЮЧЕВЫХ ПРОФЕССИЙ ДЛЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ

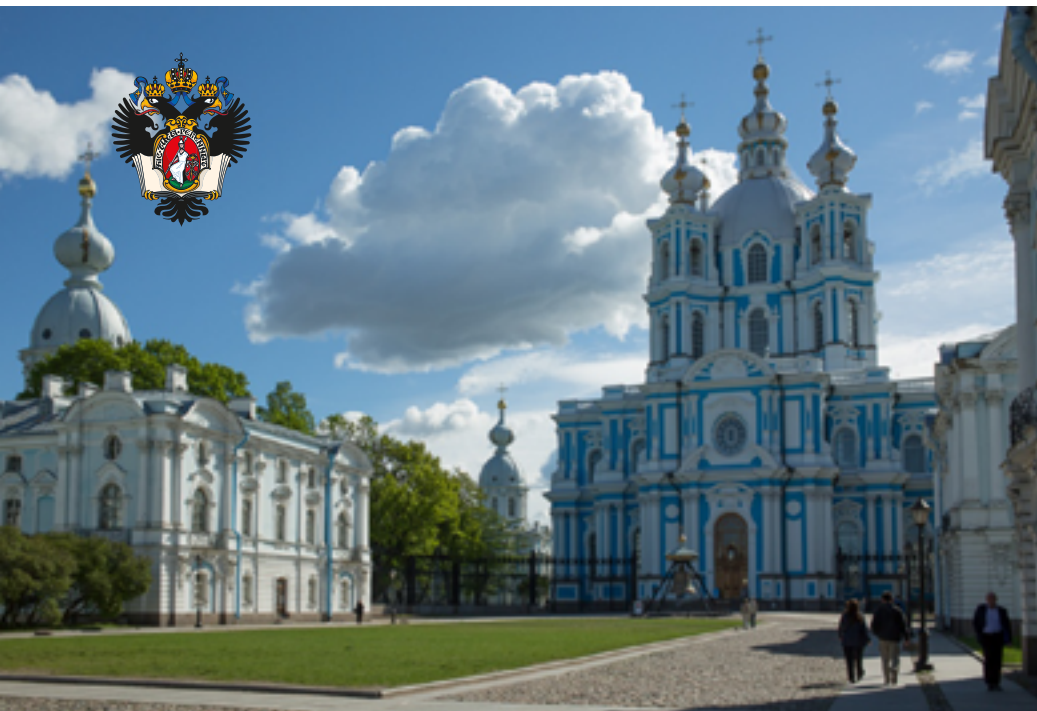
- Специалист/руководитель в органах государственного управления
- Специалист по организации социологических и маркетинговых исследований
- Эксперт-специалист в области социологической экспертизы
- Консультант-специалист в области социологической экспертизы и применения ее результатов в социологической и экономической сфере
- Руководитель направления исследований
- Руководитель проекта
- Ведущий специалист полевого отдела
- PR-специалист
- HR-менеджер
- Специалист по социальному консалтингу и социальному аудиту
- Преподаватель социальных наук в высших учебных заведениях
- Аналитик маркетинговой службы
- Аналитик социальных медиа
- Project-менеджер
- Комьюнити-менеджер



ПРИМЕРЫ МЕСТ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ / ДАЛЬНЕЙШЕГО ТРУДОУСТРОЙСТВА

- ФГБУ науки «Социологический институт РАН»
- Фонд «Центр стратегических разработок Северо-Запад»
- СПб ГУП «Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр»
- Администрация губернатора Санкт-Петербурга
- Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга
- Комитет по межнациональным отношениям и реализации миграционной политики в Санкт-Петербурге
- Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями
- Межпарламентская ассамблея государств-участников СНГ
- Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата
- ООО «Газпромнефть Бизнес-сервис»
- ОАО «Сбербанк России»
- ООО «Хэдхантер»
- ООО «Яндекс»
- АО «Петроэлектросбыт»
- ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»
- АНО «Институт исследования и развития стрит-арта»
- СПбГБУ культуры «Государственный музей-памятник «Исаакиевский собор»
- ФГБУ культуры «Государственный художественно-архитектурный дворцово-парковый музей-заповедник «Царское Село»





Адрес: Санкт-Петербург, СПбГУ, ул. Смольного, д. 1/3,
Смольный, 9-й подъезд, ауд. № 144
Телефон: +7 (812) 363 64 82
E-mail: ms.sociology@priem.pu.ru