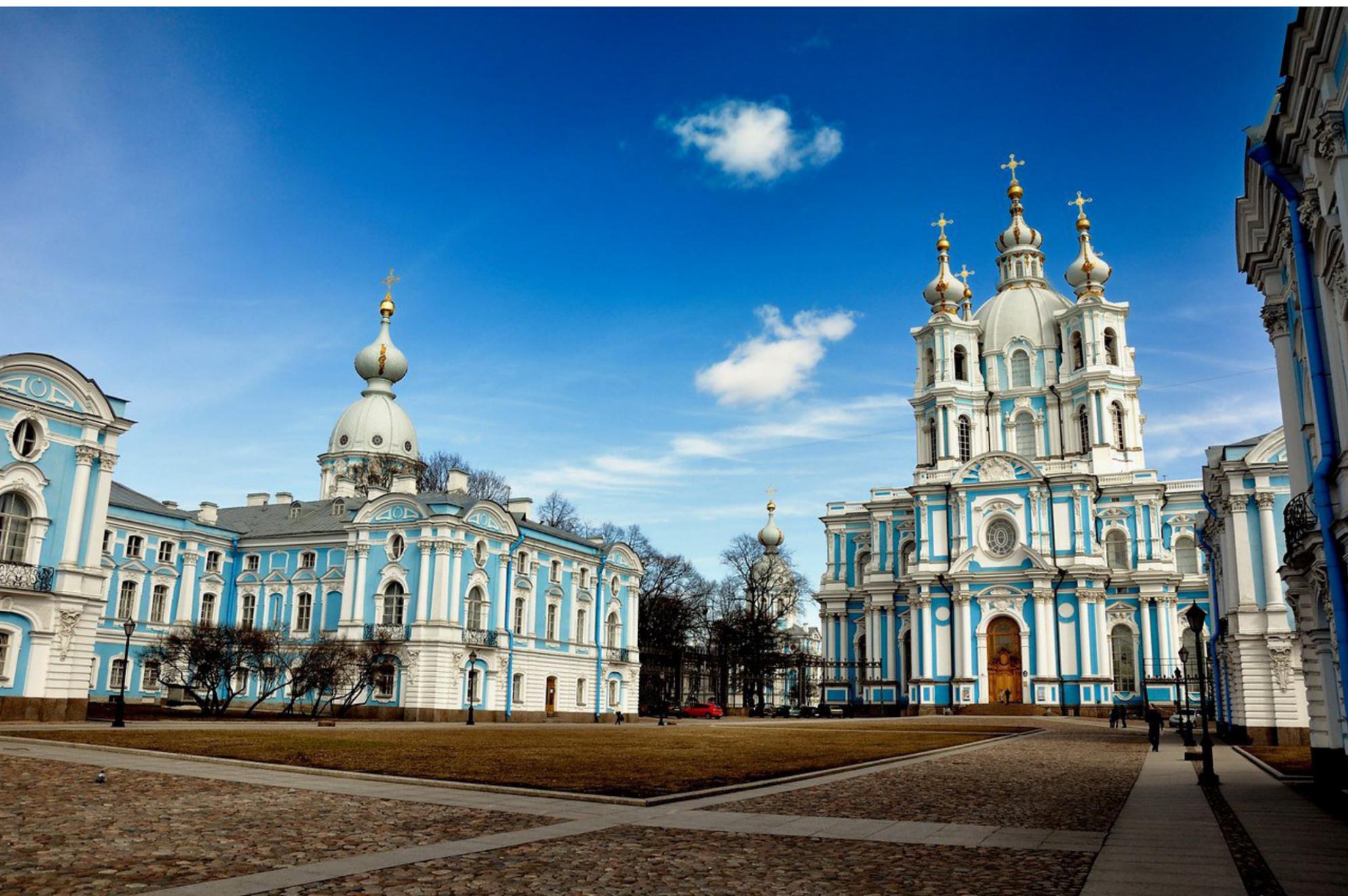




Санкт-Петербургский  
государственный  
университет



# Программа магистратуры «СОЦИОЛОГИЯ»

Адрес: Санкт-Петербург, СПбГУ, ул. Смольного, д. 1/3,  
Смольный, 9-й подъезд, ауд. № 144  
Телефон: +7 (812) 363 64 82  
E-mail: [ms.sociology@priem.pu.ru](mailto:ms.sociology@priem.pu.ru)



## ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОГРАММЕ

- Срок обучения в магистратуре – **2 года**.
- Форма обучения – **очная**.
- Язык реализации – **русский**.
- Выпускникам магистратуры СПбГУ, успешно завершившим обучение по программе, присваивается степень **магистра**.
- Магистерская программа получила свидетельство о профессионально-общественной аккредитации.



 **НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОВЕТ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КВАЛИФИКАЦИЯМ**

### Свидетельство

о профессионально-общественной аккредитации  
образовательной программы  
(действительно при наличии приложения)

Дата выдачи: «15» ноября 2022 г.      Регистрационный номер свидетельства: № 19/11/2022

Наименование аккредитующей организации:  
**Ассоциация участников финансового рынка «Совет по профессиональным квалификациям финансового рынка», базовая организация Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка (Решение Национального совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям, протокол №10 от 20.05.2015)**

Регистрационный номер аккредитующей организации: **008**

Наименование образовательной программы:  
**«Социология»  
39.04.01. Социология**

Срок действия свидетельства: **до «15» ноября 2026 года**

Наименование и юридический адрес организации, осуществляющей образовательную деятельность:  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»  
Россия, 199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., д. 7–9**

Председатель Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка,  
Председатель Аккредитационного совета:  **А.В. Мурычев**

Генеральный директор Ассоциации участников финансового рынка «Совет по профессиональным квалификациям финансового рынка»:  **Д.К. Маштакеева**

<sup>1</sup>Согласно регистрационному номеру в Национальном реестре профессионально-общественной аккредитации – <http://hspk-poa.ru>



## ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПОСТУПЛЕНИЯ И ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ «СОЦИОЛОГИЯ» В СПбГУ

- Классическое университетское образование, длительная история эффективной учебной работы и большой опыт подготовки магистров социологии, прием на программу осуществляется с 1999 года.
- Вступительное испытание – эссе.
- При общем учебном плане программы наличие 4-х профессиональных траекторий, позволяющих углубить знания по базовым направлениям социологии.
- Уникально широкая диверсификация научных направлений для подготовки магистерских диссертаций и большое число экспертов-социологов.
- Индивидуальный план научно-исследовательской работы магистранта.
- Наличие лабораторной базы для проведения эмпирических социологических исследований.
- Наличие международных учебно-научных социологических центров.
- Востребованность выпускников программы, работа в государственных организациях, бизнес-структурах, учебных заведениях России и других стран.
- Возможность продолжения обучения в аспирантуре по программам Ph.D.



## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРАЕКТОРИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ «СОЦИОЛОГИЯ»

1. Экономическая социология и социология управления.
2. Социология культуры и коммуникаций.
3. Современные исследовательские методы и социологические теории.
4. Политическая социология и социальная антропология: власть, культура, семья.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ МАГИСТРАНТОВ ПРОГРАММЫ

- Социология семьи и молодежи.
- Современные методы и технологии в изучении социальных проблем общества.
- Современные социологические теории.
- Социальная антропология.
- Социология коммуникаций.
- Социология культуры.
- Социология организаций и управления персоналом.
- Социология политики и международных отношений
- Экономическая социология.
- Социология государственного управления (Public administration).
- Цифровая социология.



# «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРАЕКТОРИИ» ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ «СОЦИОЛОГИЯ»

## 1. Экономическая социология и социология управления

**Траектория** включает дисциплины, посвященные социальным характеристикам функционирования рынков, маркетинговым исследованиям, исследованиям современных трудовых отношений и профессиональной деятельности, анализу основных аспектов развития денежной культуры, различным направлениям развития корпоративной культуры современных предприятий, социоинституциональной среде деятельности фирм, исследованию КСО и этики бизнеса, социологии международных экономических отношений, социологии организаций, управлению персоналом, HR-менеджменту, корпоративному управлению, конфликт-менеджменту, организационному консалтингу, теории и практики public administration и другие.

Кафедры, непосредственно осуществляющие подготовку по данной траектории обучения:

## 2. Социология культуры и коммуникаций

**Траектория** включает дисциплины, посвященные социологическим исследованиям культурных и коммуникативных практик, коммуникаций в виртуальной реальности, бизнес-коммуникаций, художественной культуры в современном обществе, социологии рекламной деятельности, социокультурному маркетингу, социокультурным туристическим практикам, социологии моды и стиля, семиотическим аспектам социальных коммуникаций, междисциплинарному подходу к анализу социальных коммуникаций и культуры, деловой коммуникации, методам социальных исследований конфликтов и культуры и другие.

Кафедры, непосредственно осуществляющие подготовку по данной траектории обучения:



### 3. Современные исследовательские методы и социологические теории

**Траектория** включает дисциплины, посвященные инновационным и социоинженерным методам в современной практике социальных исследований, использованию больших баз (Big Data) социологических и статистических данных, современным количественным и качественным методам в социологическом исследовании, технологиям социального проектирования, методам исследования социальных коммуникаций, социальных групп и социальных проблем, визуальной социологии, методам интеллектуального анализа данных, управлению социологическими проектами, дизайну эмпирического исследования и разработке итоговых документов социологического исследования, основным направлениям и результатам новейших социологических исследований в области истории и теории социологии и другие.

Кафедры, непосредственно осуществляющие подготовку по данной траектории обучения:

### 4. Политическая социология и социальная антропология: власть, культура, семья

Траектория включает дисциплины, посвященные социологическим исследованиям политической системы и современных международных отношений, социально-политическим коммуникациям, социологическому анализу деятельности политических партий и власти, современной социальной антропологии и методам исследования этнических процессов, социологическим исследованиям процессов формирования культурного многообразия в современном мире, визуальной антропологии, миграции как фактору социальных и культурных трансформаций, специализации и интеграции исследований по социологии семьи и другие.

Кафедры, непосредственно осуществляющие подготовку по данной траектории обучения:



## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ

- Органы государственной власти и управления
- Информационно-аналитические службы производственных предприятий
- Маркетинговые компании
- Рекрутинговые компании
- Туристический бизнес
- Средства массовой информации
- Неправительственные организации
- Исследовательские институты
- Сфера науки и образования
- Мониторинговые и исследовательские центры
- Бизнес-структуры
- Рейтинговые агентства

## ПЕРЕЧЕНЬ КЛЮЧЕВЫХ ПРОФЕССИЙ ДЛЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ

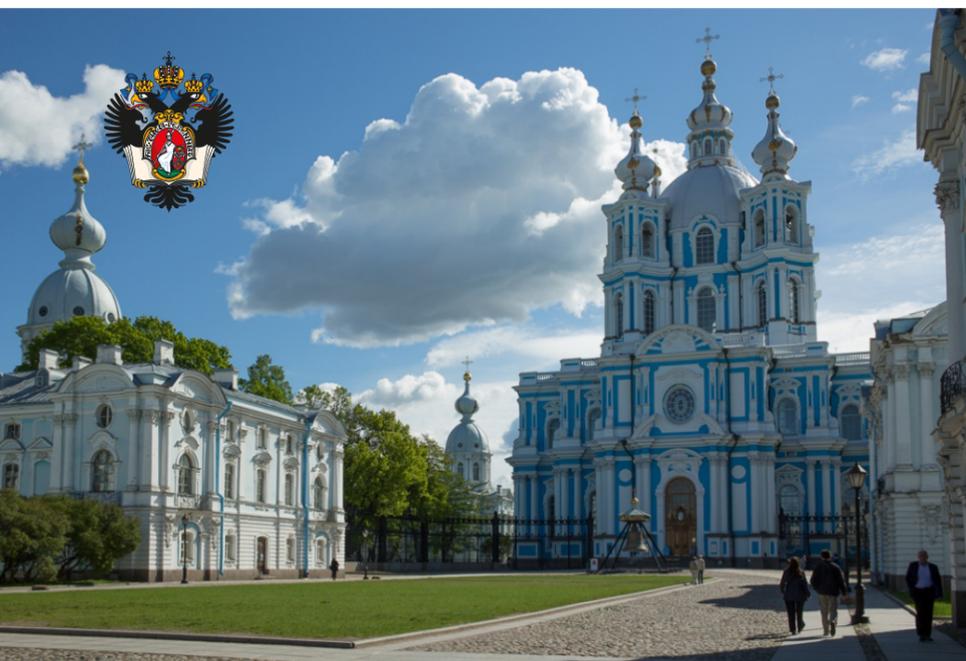
- Специалист/руководитель в органах государственного управления
- Специалист по организации социологических и маркетинговых исследований
- Эксперт-специалист в области социологической экспертизы
- Консультант-специалист в области социологической экспертизы и применения ее результатов в социологической и экономической сфере
- Руководитель направления исследований
- Руководитель проекта
- Ведущий специалист полевого отдела
- PR-специалист
- HR-менеджер
- Специалист по социальному консалтингу и социальному аудиту
- Преподаватель социальных наук в высших учебных заведениях
- Аналитик маркетинговой службы
- Аналитик социальных медиа
- Project-менеджер
- Комьюнити-менеджер



## ПРИМЕРЫ МЕСТ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ / ДАЛЬНЕЙШЕГО ТРУДОУСТРОЙСТВА

- Социологический институт РАН — филиал Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН
- Фонд «Центр стратегических разработок Северо-Запад»
- СПб ГУП «Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр»
- Администрация губернатора Санкт-Петербурга
- Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга
- Комитет по межнациональным отношениям и реализации миграционной политики в Санкт-Петербурге
- Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями
- Межпарламентская ассамблея государств-участников СНГ
- Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата
- ООО «Газпромнефть Бизнес-сервис»
- ОАО «Сбербанк России»
- ООО «Хэдхантер»
- ООО «Яндекс»
- АО «Петроэлектросбыт»
- ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»
- АНО «Институт исследования и развития стрит-арта»
- СПбГБУ культуры «Государственный музей-памятник «Исаакиевский собор»
- ФГБУ культуры «Государственный художественно-архитектурный дворцово-парковый музей-заповедник «Царское Село»





Адрес: Санкт-Петербург, СПбГУ, ул. Смольного, д. 1/3,  
Смольный, 9-й подъезд, ауд. № 144  
Телефон: +7 (812) 363 64 82  
E-mail: ms.sociology@priem.pu.ru