



Культурная экономика и
экономизация культуры в
системе современных обществ

1. **Adekola, A.** Global Business Management: A Cross-cultural Perspective / A. Adekola, B. S. Sergi. - Aldershot ; Burlington : Ashgate, 2007. - 310 p.
2. **International Cultural Policies and Power** / ed. J. P. Singh. - Basingstoke ; New York : Palgrave Macmillan, 2010. - 243 p.
3. **Боенко, Н. И.** Экономическая культура: проблемы и тенденции развития : монография / Н. И. Боенко. - СПб. : Издательство Санкт-Петербургского университета, 2005. - 182 с.
4. **Льюис, Р. Д.** Деловые культуры в международном бизнесе : от столкновения к взаимопониманию: Пер. с англ. / Р. Д. Льюис; Ред. П.Н. Шихирев ; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации (М.). - М. : Дело, 1999. - 440 с. : ил.
5. **Трошихин, В. В.** Культура управления социально-политическими и экономическими процессами : Монография / В. В. Трошихин. - М. : РИОР ; [Б. м.] : ИНФРА-М, 2012. - 248 с.
6. **Тульчинский, Г. Л.** Менеджмент в сфере культуры : учебник / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - СПб. : Лань, 2007. - 528 с.
7. **Эволюция культурной деятельности** в новом столетии: Социально-экономические аспекты культурной политики : в 3-х т. / Российская Академия Наук, Министерство культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации, Государственный институт искусствознания, Институт социальной экономики ; ред. А. Я. Рубинштейн, Б. Ю. Сорочкин. - СПб. : Алетейя, 2005 - . **Том I** : Очерки культурной жизни в России на рубеже веков / ред. Б. Ю. Сорочкин. - СПб. : Алетейя, 2005. - 400 с.
8. **Эволюция культурной деятельности** в новом столетии: Социально-экономические аспекты культурной политики : в 3-х т. / Российская Академия Наук, Министерство культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации, Государственный институт искусствознания, Институт социальной экономики, НИЦ Информкультура ; ред. А. Я. Рубинштейн, Б. Ю. Сорочкин. - СПб. : Алетейя, 2005 - . **Т. II** : Культура в глобальном мире / ред. Б. Ю. Сорочкин. - СПб. : Алетейя, 2005.